

Krug Managementsystem - Handbuch

Kapitel 3

Unternehmenspolitik zu Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz und gesellschaftlicher Verantwortung

Der Herausforderung des Marktes, höhere Qualitätsstandards für Produkte und Dienstleistungen zu erreichen, hat sich unsere Unternehmensgruppe gestellt. Unsere Qualitätsgrundsätze schließen die Einhaltung externer Normen, Vorschriften und Regelwerke ein.

Wir verpflichten uns, die Zufriedenheit und die Sicherheit unserer Kunden in den Mittelpunkt unserer Produkte und Dienstleistungen zu stellen. Unsere Kunden sind gewerbliche Auftraggeber. Unsere Mitarbeitenden binden wir als interne Kunden in unseren Qualitätsansatz ein. Unser Qualitätsverständnis umfasst deshalb nicht nur unsere Dienstleistungen und Produkte, sondern auch unsere internen Prozesse. Zudem sind wir uns der Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen bewusst. Mit umwelt- und gesundheitsgefährdenden Stoffen gehen wir entsprechend verantwortungsvoll um. Für unsere Mitarbeitenden und Kunden schaffen wir eine sichere Arbeitsumgebung und halten diese wirksam aufrecht. Drogen- und Alkoholkonsum am Arbeitsplatz sind untersagt. Arbeits- und Beschäftigungsbedingungen regeln wir gemäß den geltenden Gesetzen und den Vereinbarungen mit den Sozialpartnern.

Wir haben die relevanten Interessens- und Anspruchsgruppen identifiziert und dokumentiert. Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung. Wir respektieren die anerkannten Menschenrechte, lehnen Kinderarbeit strikt ab und fördern die Vielfalt in unserem Unternehmen. Diskriminierung wird nicht geduldet. Die geltenden Gesetze zur Versammlungsfreiheit erkennen wir an.

Oberstes Unternehmensziel der „Krug Unternehmensgruppe“ ist es, den hohen Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden. Dies erreichen wir durch eine kundenorientierte Angebotsbearbeitung, eine hohe Produktqualität und eine termingerechte Lieferung zu wettbewerbsfähigen Preisen. Wir sind ein fairer Marktteilnehmer und tolerieren weder bei uns noch bei unseren Geschäftspartnern und Lieferanten keinerlei Form von Bestechung und Korruption. Wettbewerbsrechtliche Vorgaben halten wir ein.

Zufriedene Kunden stärken unsere Marktposition und sichern Arbeitsplätze. Stetige Förderung des Qualitätsbewusstseins, laufende Schulung der Mitarbeitenden sowie eine systematische Planung der Arbeitsabläufe zielen auf Fehlervermeidung in allen Bereichen der „Krug Unternehmensgruppe“.

Revision Nr.: 15		Seite 1 von 2
Erstellt / Geändert:	Geprüft:	Freigegeben und gültig ab:
am: 26.10.2015 von: Uwe Seidel	am: 28.10.2015 von: Hawryluk/Flug	am: 01.11.2015 von: Fedor Hawryluk

Krug Managementsystem - Handbuch

Kapitel 3

Jede(r) Mitarbeitende hat das Recht und die Pflicht, auf Umstände hinzuweisen, die die Einhaltung der Anforderungen gefährden. Kontinuierliche Weiterentwicklung führt zu beherrschten Arbeitsabläufen und trägt dazu bei, unseren Qualitätsstandard risikobasiert zu verbessern und Umweltbelastungen zu vermeiden. Durch unseren Verbesserungsprozess wird über das Engagement unserer Mitarbeiter/-innen auf allen Unternehmensebenen die Qualität, die Sicherheit und die Umweltleistungen unserer Produkte und Dienstleistungen und somit die Zufriedenheit unserer Kunden kontinuierlich gesteigert, Chancen wahrgenommen und Risiken beherrscht.

Unsere Lieferanten werden in diese Weiterentwicklung eingebunden, so dass sich die gleiche vertrauensvolle Zusammenarbeit wie mit unseren Kunden darstellt. Alle Abläufe und Produktionsverfahren werden auf Umweltverträglichkeit geprüft und umgesetzt. Durch unsere ökonomischen und ökologischen Anforderungen an die Produkte unserer Lieferanten schaffen wir auch eine sichere Basis in der von uns zu beeinflussenden Wertschöpfungskette

Unsere Unternehmenspolitik wurde gemeinsam mit den Mitarbeitenden entwickelt. Die regelmäßige Prüfung der Angemessenheit stellt sicher, dass sich unsere Unternehmenspolitik mit unserem Unternehmen angemessen weiterentwickelt.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen unsere Unternehmenspolitik verstehen umsetzen. Durch einen offenen und kontinuierlichen Dialog mit Internen und Externen kommunizieren wir unsere Unternehmenspolitik öffentlich und schaffen gegenseitiges Vertrauen.

Die Geschäftsführung ist für die Einführung, Aufrechterhaltung und regelmäßige Bewertung der Unternehmenspolitik, der qualitäts- und umweltbezogenen Unternehmensziele und des Managementsystems verantwortlich.

Wir erklären die Verbindlichkeit dieses Managementsystem-Handbuches und übernehmen die Verantwortung für die Umsetzung des beschriebenen Qualitäts- und Management-Systems.

Dortmund, den 01.11.2015

gez. Fedor Hawryluk, gez. Thorsten Flug

 Geschäftsführung

Revision Nr.: 15		Seite 2 von 2
Erstellt / Geändert:	Geprüft:	Freigegeben und gültig ab:
am: 26.10.2015 von: Uwe Seidel	am: 28.10.2015 von: Hawryluk/Flug	am: 01.11.2015 von: Fedor Hawryluk